

Kryteria oceny formularzy zgłoszenia przedsiębiorcy do udziału w Targach GITEX Europe, które odbędą się w dniach 30.06-01.07.2026 roku w Berlinie

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ^[1]	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę (wpis do KRS) lub stałe miejsce wykonywania działalności na terenie Gminy Miasta Gdynia (wpis do CEIDG) lub jest partnerem Pomorskiego Parku Technologicznego Gdynia	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca posiada PKD związane z tematyką Targów GITEX Europe	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca ma możliwość przyjęcia pomocy de minimis w związku z udziałem w Targach	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca nie spełnia przesłanek wykluczenia (przeciwdziałanie agresji na Ukrainę)	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca nie znajduje się na liście dłużników PPNT Gdynia	Tak/Nie

Kryterium	Opis kryterium	Ocena
Produkt/usługa	<p>1. Charakterystyka produktu/usługi w stosunku do produktów/usług konkurencji (0-3 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na rynek zagraniczny wraz z odniesieniem się do produktów/usług konkurencji – 3 pkt. – Ogólny opis produktów lub usług wraz z odniesieniem się do produktów/usług konkurencji – 2 pkt. – Ogólny opis produktów lub usług bez odniesienia się do produktów/usług konkurencji – 1 pkt. 	0-8 pkt

^[1] Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

	<ul style="list-style-type: none"> – Brak opisu – 0 pkt. <p>2. Atrakcyjność produktu/usługi dla zagranicznych klientów wraz z uzasadnieniem (0-3 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wskazanie trzech cech produktu/usługi, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów wraz z uzasadnieniem – 3 pkt – Wskazanie mniej niż trzech cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych wraz z uzasadnieniem – 2 pkt. – Wskazanie dwóch lub trzech cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych bez uzasadnienia - 1 pkt – Brak opisu cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych lub wskazanie jednej cechy produktu/usługi bez uzasadnienia – 0 pkt. <p>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi (0-2 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. – Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt – Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. – Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. <p>Punktowane będą maksymalnie dwa certyfikaty/patenty/zabezpieczenia/nagrody.</p> <p>Certyfikat, patent lub zabezpieczenie, nagroda dla produktu/usługi muszą zostać potwierdzone/udokumentowane przez przedsiębiorcę w aplikacji na Targi (link, zdjęcie, inna załączona dokumentacja)</p>	
Pozostałe kryteria	<p>4. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku zagranicznego (0-3 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Przedsiębiorca szczegółowo uzasadnił zgodność organizowanych Targów z działaniami/planami penetracji rynku zagranicznego (przeprowadził analizę oraz posiada kontakty i klientów) – 3 pkt. – Przedsiębiorca szczegółowo uzasadnił zgodność organizowanych Targów z działaniami/planami penetracji 	0-5 pkt

	<p>ryнку zagranicznego (przeprowadził analizę, ale nie posiada kontaktów i klientów) – 2 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Przedsiębiorca ogólnie opisał zgodność organizowanych Targów z działaniami/planami penetracji rynku zagranicznego – 1 pkt. – Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. <p>5. Potencjał kadrowy i marketingowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów (0-2 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Szczegółowy opis potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów – 2 pkt – Ogólny opis potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów – 1 pkt – Brak opisu lub brak potencjału kadrowego i marketingowego umożliwiającego samodzielną prezentację oferty firmy/materiałów informacyjnych na temat firmy i produktu/usługi w języku angielskim oraz/lub niemieckim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Targów – 0 pkt 	
--	--	--

W przypadku otrzymania 0 pkt w kryteriach 1,2,4,5 wniosek podlega odrzuceniu.

Maksymalnie przedsiębiorca może uzyskać 13 pkt.